

SODDISFAZIONE PER LA VISITA DEL BIE

“Sono stati due giorni molto intensi, di lavoro approfondito, che ci danno nuova energia, nuovo entusiasmo e soprattutto ci incoraggiano a proseguire sulla strada intrapresa per costruire l’Expo del 2015”. Con queste parole Giuseppe Sala, amministratore delegato di Expo 2015 S.p.A., commenta la conclusione della visita di Vicente Gonzalez Loscertales, Segretario Generale del Bie. “L’incontro con Loscertales è stato importante soprattutto perché ci ha dato modo di dare elementi certi di valutazione per tranquillizzare il Bie sul rispetto della tabella di marcia che ci siamo dati. Da parte sua - conclude Sala - il Segretario generale ha ribadito che il nostro progetto prosegue nel rispetto delle linee contenute nel Dossier di registrazione”.

La seconda giornata di permanenza di Loscertales a Milano è stata interamente dedicata a workshop con il management di Expo. In particolare, sono stati approfonditi i temi legati alle tecnologie che caratterizzeranno l’Esposizione universale e gli aspetti di partnership e di coinvolgimento delle aziende nel progetto del 2015. Le tecnologie saranno uno dei protagonisti principali del sito espositivo di Expo, che diventerà un esempio di “future smart city” in cui i visitatori/cittadini potranno vivere un’esperienza innovativa e



coinvolgente. Quanto al rapporto con le imprese, si lavorerà per far comprendere che Expo sarà una delle leve più efficaci per il rilancio del sistema produttivo del Paese.

Una sessione è stata dedicata alla preparazione dell'International participants meeting, che si terrà il 26 e il 27 ottobre a Villa Erba. Questo appuntamento sarà fondamentale per impostare la presenza dei Paesi e delle Organizzazioni internazionali durante la manifestazione. A questo proposito, è in preparazione, a cura di Expo 2015 S.p.A., la Guida dei partecipanti che fissa le regole per prendere parte all'Evento.

La prima giornata di Loscertales a Milano è stata dedicata agli incontri istituzionali, con il Presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni, il sindaco di Milano Giuliano Pisapia, il Presidente della Provincia Guido Podestà e il Presidente della Camera di Commercio Carlo Sangalli. Nel pomeriggio il Segretario generale del Bie ha incontrato Diana Bracco, presidente della Società.

LEGGI



PARTNERSHIP CON LA SINGULARITY UNIVERSITY

Singularity University ed Expo 2015 S.p.A. hanno annunciato in questi giorni di aver trovato un accordo per una partnership pluriennale. In particolare l'Università statunitense si impegna a guidare il pensiero tecnologico per Expo 2015.

“Le finalità della Singularity University di affrontare le grandi sfide dell'umanità – ha affermato Giuseppe Sala, Amministratore delegato di Expo 2015 S.p.A. - sono completamente in linea con le ambizioni di Expo 2015 di guidare il futuro dell'alimentazione e della sostenibilità su questo Pianeta”.

La Singularity University riunisce i maggiori pensatori del mondo nel campo dell'innovazione tecnologica. Expo 2015 sarà coinvolta nelle produzioni chiave della Singularity University, in particolare nei progetti Ten To The Ninth (10^{9+}) finalizzati all'alimentazione e alla sostenibilità.

“Expo 2015 è impegnato ad assicurare il futuro dell'alimentazione per il Pianeta. La natura di Expo – ha dichiarato Salim Ismail (*nella foto*), Founding Executive Director e Global Ambassador della Singularity University - si presta perfettamente a diventare vetrina di tecnologie e scoperte che trasformeranno il pianeta nei prossimi decenni. Non vediamo l'ora di collaborare con Expo 2015 per portare idee innovative e tecnologie per il 2015”.

LEGGI



EXPO 2015 ALL'AMERICA'S CUP CON IL TEAM GREEN COMM RACING

Expo 2015 è partner di Green Comm Racing Team (nella foto la presentazione dell'equipaggio), il club spagnolo che sarà sulla linea di partenza a Cascais in Portogallo, per la 34esima America's Cup. Sfruttando l'impatto mediatico del più antico trofeo dello sport internazionale, il team vuole promuovere una vera "rivoluzione verde", offrendo visibilità alla sfida della sostenibilità su scala globale e incentivando lo sviluppo di nuove idee e tecnologie nel campo della Green Tech.

La sfida del Green Comm Racing, perfettamente in linea con il tema di Expo 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", è stata presentata a Valencia il 23 giugno 2011 alla presenza di Fabio Marazzi, membro del consiglio di amministrazione della società Expo 2015 S.p.A.

A comporre il club, che completa il campo di nove squadre in gara per l'America's Cup, è una formazione tutta italiana: Francesco De Leo, presidente esecutivo di Green Comm Challenge, Marco Nannini, consigliere delegato, e Luca Devoti, direttore del team sportivo e argento olimpico a vela classe Finn.

Per la costruzione del catamarano AC72 che avverrà a Valencia, sono state coinvolte dal punto di vista progettuale due università leader: il Dipartimento di Ingegneria Aerospaziale dell'Università di Pisa e il Dipartimento di Scienze Informatiche della UCLA di Los Angeles. Tra i partner sono attivi anche Interbrand, Sim2 e Prodea Systems.



LEGGI

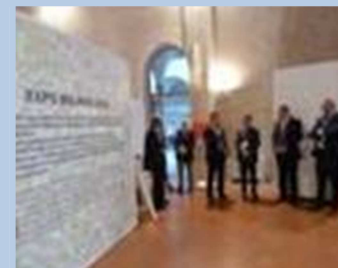
TAPPA FIORENTINA PER IL ROAD SHOW

Il Road Show di Expo 2015 arriva a Firenze. La città ospita, fino al 15 luglio, la mostra “Verso Expo Milano 2015”.

La mostra, a cura di Aldo Cibic, Maria Antonietta Crippa e Sandro Fusina, racconta il tema dell’Esposizione di Milano, “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, ripercorrendo la storia delle Esposizioni Universali dal 1851 al 2015.

L’inaugurazione della mostra *(nella foto un momento della cerimonia)* è avvenuta mercoledì 29 giugno all’interno del Salone Brunelleschi dell’Istituto degli Innocenti a Firenze, alla presenza di Alberto Mina, Direttore Affari Istituzionali ed Eventi di Expo 2015 S.p.A.

Sponsor della tappa di Firenze, come quelle di Milano e Venezia che l’hanno preceduta, sono UniCredit e Gemeaz Cusin Group.



LEGGI

www.expo2015.org Seguici su:  



Responsabile Roberto Arditti

A cura di Stefano Gallizzi, Fabio Zanchi

Ricevi questa newsletter perchè ti sei registrato in www.expo2015.org. Nel pieno rispetto della tua privacy, ti inviamo offerte speciali, novità, anteprime e buoni sconto che ti permettano di cogliere tutte le opportunità.

In nessun caso cediamo a terzi il tuo indirizzo email. Se ricevi comunicazioni a nostro nome da altre aziende, segnalaci subito l'abuso. Online trovi tutti i dettagli sulla nostra protezione privacy 100%.

Se non desideri ricevere più la newsletter, inviaci una mail all'indirizzo unsubscribe@expo2015.org.

Attenzione non siamo in grado di gestire mail provenienti da Posta elettronica certificata (PEC) Se lo desideri, puoi cancellare in ogni momento il tuo account su expo2015.org, scrivendo a privacy@expo2015.org.

I contenuti di questa newsletter sono soggetti a variazioni senza preavviso. Ci scusiamo degli eventuali errori, omissioni e imprecisioni che possono essere eventualmente contenuti nel messaggio e dei quali non potremo essere in nessun caso ritenuti responsabili.